

1.- Diagnóstico inicial

a) Evaluación interna:

Para poder enfocar el proyecto lingüístico de centro priorizando las necesidades detectadas en el alumnado, hemos diseñado un breve cuestionario en el que las calificaciones obtenidas por el alumnado en las materias lingüísticas se desglosan en las dimensiones: **comprensión oral, expresión oral, comprensión lectora y expresión escrita**. Tras el análisis de los resultados tenemos esta situación de partida:

- En 1º de ESO la **expresión escrita** tiene niveles más bajos que las otras habilidades. De hecho en una escala de 1 a 5 no alcanza la franja media, ni en español ni en la lengua extranjera. Se incluyen aquí los dos grupos bilingües. También son mejorables los resultados en **expresión oral**, en los tres grupos y en las dos lenguas analizadas. De este modo, aunque no deben descuidarse las otras destrezas, parece claro que el trabajo en este nivel debe empezar por reforzar el papel de **emisores** de nuestros alumnos, ya sea en la vertiente oral, ya sea en la vertiente escrita. Las tareas que se diseñen deberán abordar estrategias de mejora en el ámbito de la expresión oral y escrita.
- En 2º de ESO, aunque la puntuación obtenida en las distintas destrezas están más próxima entre sí, se vuelve a apreciar que la expresión en ambas vertientes oral y escrita es la que sale con peores resultados. De nuevo se hace urgente preparar a nuestro alumnado para ser buenos emisores.
- Lo mismo sucede en 3º y en 4º de ESO, son los papeles de emisores los que peor desempeñan nuestros alumnos.

Por otra parte, en términos generales, ninguna de las destrezas comunicativas sobresale sobre las demás y, lo que es más preocupante, ninguna va más allá del aprobado, es decir, en una escala del 1 al 5, siendo 1 poco y 5 excelente, nuestro alumnado se sitúa como moda en el 3 que si bien es adecuado, parece insuficiente para un centro educativo con aspiraciones de mejora y con un proyecto bilingüe en marcha desde hace 5 años. Los percentiles más bajos están en 1º de ESO y los más altos en 4º, de modo que si podemos deducir que nuestra labor docente contribuye a la mejora de la competencia en comunicación lingüística, pero aún así, vistos los resultados, debemos diseñar y aplicar estrategias de mejora que hallarán el vehículo idóneo en este Proyecto lingüístico de centro.

Otra reflexión que podemos extraer de nuestra autoevaluación es que el profesorado de áreas lingüísticas sigue privilegiando en su práctica docente la escritura y la lectura sobre las actuaciones orales. Es decir, aunque hayamos desglosado las notas en las cuatro destrezas básicas, la igualdad de puntuaciones otorgada a cada una no implica que se le dé el mismo tiempo e importancia en el currículo escolar. En las aulas el tiempo de la oralidad y la escritura sigue siendo insuficiente. **Necesitamos activar un enfoque comunicativo y funcional.**

Dentro del ámbito de esta evaluación interna, hemos observado también que hay un margen de mejora en cuanto a la práctica docente de las ANL. En éstas la alternancia entre la lengua española y el inglés debe ser más natural y fluida, tendiendo a la preponderancia de la última. Los intercambios orales del alumnado así como las exposiciones y los trabajos grupales deben tener esa misma tendencia. En un cuestionario que han rellenado algunos de los profesores de ANL del centro se puede constatar que ellos utilizan el inglés mucho más que el alumnado, que no suele servirse de la L2 para sus intervenciones en estas clases.

b) Evaluación externa:

Si bien las pruebas de diagnóstico ya no se realizan y los datos que tenemos se remontan al curso 2012-2013, observamos de los datos que arrojaba la AGAEVE que en nuestro centro hubo una paulatina mejora de la puntuación en comunicación lingüística. A medida que se incorporó en la práctica docente el tratamiento de la oralidad como una dimensión con entidad

propia, mejoraron los resultados en comprensión oral, comprensión lectora y expresión escrita, alcanzando niveles de 4,4 en una escala hasta 6.

De los datos comparativos con otros centros, sin embargo, no se desprenden conclusiones positivas. Aunque la competencia en comunicación lingüística tiene niveles más altos que las demás, está lejos de alcanzar una puntuación satisfactoria. En una escala cuyo máximo valor es 600, el centro se sitúa en torno a 490 sin que se mueva de ahí desde el curso 2006/2007. Si bien el resultado no es demasiado malo, si es cierto que hay un estancamiento que hay que superar. Nuestro deseo, que parte de una profunda convicción, es que la competencia lingüística es clave para alcanzar no sólo el éxito escolar sino también el éxito social. El alumnado debe ser consciente de ello y el profesorado, no sólo el de áreas lingüísticas, tiene que propiciar la mejora de las destrezas comunicativas.

Por otra parte, el centro acaba de ser objeto de la IFC y, entre sus propuestas de mejora, hay sendas recomendaciones hacia las enseñanzas lingüísticas:

- En lenguas extranjeras se debe generalizar el enfoque comunicativo y el preferente de la L2 en clase, tanto para la enseñanza de contenidos propios de la materia como para cualquier rutina o interacción que se produzca en el aula. Además, se deben realizar actividades que permitan el desarrollo equilibrado de todas las destrezas comunicativas.
- En lengua española se recomienda el tratamiento equilibrado de las distintas destrezas lingüísticas, evitando la focalización excesiva en los aspectos gramaticales y, privilegiando, por tanto, el enfoque comunicativo y funcional.

De ambas evaluaciones de diagnóstico se desprenden las siguientes conclusiones:

- Hay que **fomentar la expresión oral** del alumnado, incluyendo en todas las áreas actividades periódicas que tengan este soporte. Para poder tener éxito en las producciones orales, el profesorado de lengua castellana y literatura incluirá en sus programaciones didácticas las estrategias necesarias para la producción de textos orales en todas sus tipologías.
- La **expresión escrita** debe ser también una práctica cotidiana del quehacer de las distintas áreas, de este modo se debería potenciar el uso del portafolio lingüístico y extrapolar su uso a las otras materias. Para poder garantizar el uso de un modelo de texto escrito válido para todas las áreas, el equipo de este proyecto lingüístico elaborará en “manual de estilo de textos escolares”, que se facilitará a todo el alumnado para que puedan ceñirse a un patrón de corrección formal.
- El enfoque de las áreas lingüísticas debe ser **comunicativo y funcional**. En la carga docente de las materias lingüísticas se debe garantizar que, al menos, la mitad de las actividades del alumnado sean orales y que éstas tengan un reflejo en la calificación final de la materia, conforme al peso otorgado en el horario lectivo. Una metodología de la enseñanza de las lenguas desde la óptica de la pragmática se impone para la mejora de la competencia lingüística.
- Hay que consolidar el uso de la L2 para potenciar el programa bilingüe. Los intercambios orales entre el alumnado y el profesorado del programa deben tender a utilizar como vehículo natural el inglés.

2.- Objetivos mínimos viables

Los objetivos mínimos viables o metas de aprendizaje giran todos alrededor de la competencia en comunicación lingüística. Evidentemente, las actuaciones de este proyecto están dirigidas hacia la mejora de dicha competencia, objetivo, que, sin duda, ya es el principio rector de todas las áreas lingüísticas. Sabemos que hay, sin embargo, una diferencia entre **competencia y actuación**, de modo que para enriquecer la labor de las áreas curriculares es preciso diseñar un conjunto de acciones coordinadas que fomenten precisamente la **competencia**

comunicativa de nuestro alumnado, que si bien se alimenta de la competencia lingüística, la trasciende.

Nuestro deseo es que nuestro alumnado adquiera el hábito de interrelacionarse con los demás, de comprender el mundo y de conseguir sus objetivos vitales y académicos a través de un uso correcto y rico de la competencia lingüística. De este modo, aspiramos a un enfoque metodológico eminentemente práctico en el que **la lengua no sea un fin en sí mismo sino un medio**. Para poder validar las actividades propuestas, los objetivos se vinculan con indicadores de evaluación y con evidencias.

La competencia lingüística será abordada desde sus distintos ámbitos:

- a) Competencia para hablar, escuchar e interactuar.
- b) Competencia lectora.
- c) Competencia en composición de textos

META DE APRENDIZAJE	ACTUACIONES	INDICADORES DE EVALUACIÓN	EVIDENCIAS
<p>Hablar en público de forma natural, con corrección. Conocer y aplicar las estrategias del discurso oral: planificación, práctica oral formal e informal.</p>	<p>Elaboración de un manual para todo el alumnado del centro sobre cómo hablar en público.</p> <p>Elaboración de rúbricas para la evaluación de la competencia en comunicación lingüística.</p> <p>Celebración del día del libro con la Gynkhana de disfraces literarios.</p> <p>Celebración de certámenes de debates trimestrales.</p> <p>Elaboración y ejecución de discursos para el acto de fin de curso.</p>	<p>Mejora de los resultados del alumnado en las distintas materias.</p> <p>Participación en debates y coloquios en todas las áreas curriculares.</p> <p>Dramatización de textos literarios.</p> <p>Dramatización de textos de la vida cotidiana.</p>	<p>Inclusión en todas las áreas de tareas que tengan como base el discurso oral.</p> <p>Inclusión en todas las programaciones de criterios de evaluación encaminados a la mejora de la oralidad.</p>
<p>Expresarse de forma oral con corrección en inglés.</p>	<p>Celebración de la feria de las lenguas.</p> <p>Oferta en los horarios de libre disposición de la</p>	<p>Mejora de los resultados académicos en L2 y en las ANL del programa bilingüe.</p>	<p>Inclusión en todas las programaciones de ANL criterios de evaluación encaminados a la mejora de la oralidad.</p>

	<p>asignatura "Habla inglés"</p> <p>Realización de encuestas en inglés a turistas.</p>	<p>Dramatización de textos de la vida cotidiana.</p>	<p>Grabaciones de video.</p> <p>Número de alumnos que al finalizar 4º de ESO superan las pruebas del B1.</p>
<p>Fomentar el hábito lector.</p> <p>Mejora de la comprensión lectora y de la eficacia comunicativa.</p>	<p>Elaboración del mapa de géneros discursivos: textos académicos, de los medios de comunicación, de la vida cotidiana y de la literatura, distribuidos por materias y por cursos.</p> <p>Ejercitación de la lectura de textos continuos, discontinuos y de hipertextos.</p> <p>Creación itinerarios de lectura graduados y con distintos géneros discursivos.</p> <p>Elaboración del diario de lectura durante los cuatro años de la ESO.</p> <p>Celebración del día del libro con trueques de lecturas.</p> <p>Creación de una materia de libre disposición para lectura guiada.</p>	<p>Mejora de los resultados del alumnado en las distintas materias.</p> <p>Diario de lectura.</p> <p>Número de trueques realizados.</p>	<p>Incremento del número de usuarios de la biblioteca.</p> <p>Grabaciones en video o fotografías del certamen.</p>
<p>Expresarse de forma correcta en lengua escrita, utilizando la escritura como forma de potenciar la autonomía y la iniciativa personal.</p>	<p>Edición de la Revista Ultrafélix</p> <p>Elaboración del portafolio bilingüe</p>	<p>Mejora de la expresión escrita en todas las áreas.</p> <p>Disminución de errores ortográficos</p>	<p>Revista Ultrafélix</p> <p>Portafolio</p> <p>Cuaderno viajero de cada grupo</p>

Escribir como forma de autoconocimiento.	Concurso anual de microrrelatos Elaboración del cuaderno viajero La cápsula del tiempo Concurso de cartas por San Valentín Elaboración de unas normas comunes del centro para la presentación de monografías escritas.	y gramaticales. Mejora de los resultados académicos en todas las áreas. Evolucionar positivamente en el uso de la comunicación escrita	Las Cápsulas
---	--	--	--------------

EXTRACTO DEL PLAN LECTOR

Hemos creído conveniente dinamizar todas las actuaciones del plan lector a través de la realización de proyectos trimestrales. Lo ideal sería poder elaborar un proyecto trimestral por cada nivel educativo, pero en este curso académico, dado que estamos en los inicios de este proyecto nos conformaremos con poder llevar a cabo uno, puesto que también tenemos que coordinar las acciones del proyecto lector con aquellas actuaciones del PLC que ya están en marcha.

Cada uno de los proyectos implica el trabajo de lectura de textos de distinta naturaleza desde la perspectiva de diferentes áreas curriculares. Una vez están asentados los procesos lectores de los diferentes géneros, se trata de elaborar textos de idéntica naturaleza y compartir los resultados con el grupo clase a través de un producto final.

1.- **Primero de ESO:** *Historias del día en el que nació.* El alumno tendrá que buscar textos narrativos, orales (familia) y escritos sobre los acontecimientos más destacados del día de su nacimiento: noticias, horóscopo, clima, número uno musical, cinematográfico, noticias

internacionales, etc. Con ese material elaborará un Power Point y lo expondrá a sus compañeros.

2.- **Segundo de ESO:** *Certamen internacional de cocina*. Los alumnos elegirán un país, del que harán un estudio geográfico, político, histórico, folclórico, etc. Esa información deberá ser trasladada a una serie de fichas informativas. Después elegirán un plato típico de la cocina del país, lo elaborarán y lo presentarán al certamen con una información dietética e histórica del plato y defenderán sus propiedades para ganar el certamen.

3.- **Tercero de ESO:** *Estudio demográfico e histórico del barrio*. El alumnado debe elaborar un estudio completo del barrio en la antigüedad y ahora. Deberá manejar gráficas, planos, informaciones históricas, entrevistas orales a gente del barrio, etc. Los resultados serán expuestos ante sus compañeros.

4.- **Cuarto de ESO:** *Campaña publicitaria*. El alumnado deberá hacer un estudio de mercado en el que se justifique la introducción de un nuevo producto. Tras esta justificación habrá que elaborar la campaña publicitaria que se grabará en video y deberá llevar un eslogan, una canción identificativa, un logo, etc.

Antes de llegar al producto final, los distintos departamentos se comprometen a trabajar las tipologías textuales implícitas en cada uno de ellos, de modo que en los dos primeros trimestres se lean modelos textuales y en el último se reproduzcan.

Todos los proyectos tienen tres fases: lectura, redacción exposición. Las fases **de lectura y redacción tienen que estar finalizadas el día 24 de abril**, y las **exposiciones orales se llevarán a cabo a partir del 22 de mayo**. En esas fechas se distribuirán las actuaciones para que en el término de una semana se puedan exponer todos los trabajos. En todos ellos hay que elaborar un dossier previo, que será custodiado por el profesor o profesora de la materia que coordina el proyecto.

PRIMERO DE ESO: HISTORIAS DEL DÍA EN QUE NACÍ

Este proyecto se basa principalmente en la **narración**, que es el texto más familiar para el alumnado. Se debe realizar un trabajo previo de lectura de textos diversos, del ámbito literario la **autobiografía**, del ámbito académico la **exposición oral**, del ámbito de las relaciones personales la **carta no formal**, del ámbito de los medios de comunicación la **noticia** y del ámbito práctico la **carta de presentación**.

El proyecto lo dirigirá el área de Lengua castellana y literatura y se desarrollará en las siguientes fases:

1.- LECTURA: 1º y 2º trimestres:

Los departamentos indicados deberán incluir en sus programaciones la lectura de los siguientes textos:

DEPARTAMENTOS	Autobiografía	no formal Carta	Gráfica Historieta	Noticia	Carta de presentación	Oral Exposición	PowerPoint
LENGUA	X	X		X	X	X	X
C.SOCIALES				X		X	X
IDIOMAS	X	X				X	X
ARTÍSTICO			X	X		X	X
C. NATURALES				X		X	X

Estas lecturas deberán ser trabajadas en clase e integradas en el desarrollo habitual de la docencia, de modo que a la hora de la redacción sean textos familiares, conocidos y con suficientes modelos válidos para que sirvan de guía al alumnado. Los textos trabajados en clase serán recopilados por los alumnos, que los custodiarán en una carpeta de gomillas, en la que almacenarán todas las tareas del dossier.

El coordinador del proyecto, en este caso el profesor de Lengua tendrá una copia de estos textos-modelo para poder verificar la coherencia de las lecturas.

El dossier del alumno incluirá, por tanto, los textos modelo y las distintas tareas previas que vaya elaborando hasta llegar al producto final.

2.- REDACCIÓN: 2º Y 3º trimestre.

Después de haber trabajado los textos modelo empezamos a elaborar los nuestros propios, el coordinador supervisará los dossieres de los alumnos, aunque serán los profesores de las áreas detalladas a continuación quienes recojan y corrijan los ejercicios.

TAREAS:

1.- El alumno empezará investigando y recopilando datos genéricos sobre el día de su nacimiento: día de la semana, meteorología, número uno de los 40 principales, libro más vendido, etc. Ficha 1: tabla de datos. **Profesorado de matemáticas. Recogida entre el 12 y 16 de diciembre.**

2.- Elegirá una noticia nacional o internacional de importancia y la comentará. Ficha 2. **Profesorado de Lengua castellana. Recogida entre el 12 y 16 de diciembre.**

3.- Buscará un hecho histórico que sucediera en el mismo día, aunque de distinto año y lo resumirá. Ficha 3. **Lengua castellana. Recogida entre el 9 y 13 de enero.**

4. Pedirá a alguien de su familia que le haga un relato de cómo se sintió. Grabación, **Ciencias naturales. Recogida entre el 9 y 13 de enero.**

5.- Escribirá una carta de presentación en la que destaque sus rasgos más característicos y la contrastará con una carta no formal de un amigo en la que le dé una mirada desde el otro.

Ficha 4 y 5, **Lengua castellana. Recogida entre el 20-24 de febrero**

6.- Con todo ello, escribirá una autobiografía. Ficha 6, Lengua castellana. **Recogida entre el 13-17 de marzo.**

7.- Se elaborará una ficha de datos básicos en lenguas extranjeras. Ficha 7. **Profesor de Inglés. Recogida entre el 9 y 13 de enero.**

8.- Ilustrará la autobiografía con una historieta gráfica. Ficha 8, **EPVA. Recogida entre 17/21 de abril**

9.- Supervisión de todo el trabajo por parte del coordinador entre el 24 y 28.

10.- Exposiciones en la semana del 15 al 22 de mayo.

Ficha 1	Ficha 2	Ficha 3	Ficha 4	Ficha 5	Ficha 6	Ficha 7	Ficha 8
Matemáticas	Lengua	Lengua	Lengua	Lengua	Lengua	Idiomas	EPVA
12-16 diciembre	12-16 diciembre	9-13 enero	20-24 febrero	20-24 de febrero	13-17 marzo	9-13 de enero	17-21 abril

3.- EXPOSICIÓN ORAL, tercer trimestre:

9.- Con todos estos datos elaborará un powerpoint que expondrá en clase.

Dado que los grupos de 1º tienen en torno a los 30 alumnos, es conveniente que las exposiciones se hagan en las clases de distintas áreas

SEGUNDO DE ESO: CERTAMEN INTERNACIONAL DE COCINA

Este proyecto incluye, además de la **narración, la descripción y los textos prescriptivos**. Se trabaja el vocabulario de la cocina en distintos idiomas. Se llevará a cabo un trabajo de lectura de distintas tipologías textuales, desde las áreas curriculares: fichas, exposiciones orales, resumen, invitación, recetario de cocina, refrán, crítica gastronómica, cartel, reglamento y acta.

Se trata de un certamen, por lo que habrá un jurado y un ganador. Se puede trabajar en equipo, pero con no más de tres miembros. El producto final no es sólo el plato cocinado, sino también una serie de textos que explicarán la receta, la vinculación con su país de origen y las propiedades dietéticas que aporta. Los textos de la fase intermedia también formarán parte del dossier ganador. De esta manera, pondremos en marcha la comprensión y redacción de más textos y más departamentos.

El proyecto lo dirigirá el área de **Lenguas extranjeras** y se desarrollará en las siguientes fases:

1.- LECTURA: 1º y 2º trimestres:

Estas lecturas deberán ser trabajadas en clase e integradas en el desarrollo habitual de la docencia, de modo que a la hora de la redacción sean textos familiares, conocidos y con suficientes modelos válidos para que sirvan de guía al alumnado. Los textos trabajados en clase serán recopilados por los alumnos, que los custodiarán en una carpeta de gomillas, en la que almacenarán todas las tareas del dossier.

El coordinador del proyecto, en este caso el profesor de Inglés tendrá una copia de estos textos-modelo para poder verificar la coherencia de las lecturas.

El dossier del alumno incluirá, por tanto, los textos modelo y las distintas tareas previas que vaya elaborando hasta llegar al producto final.

DEPARTAMENTOS	Fichas	Resumen	Recetario	Refrán	Invitación	Crítica	Cartel	Reglamento	Acta	Exposición oral
LENGUA	X	X	X	X	X	X		X	X	X
C.SOCIALES	X	X				X				X
IDIOMAS	X	X	X	X	X	X				X
ARTÍSTICO							X			X
C. NATURALES	X	X								X
E. FÍSICA	X									X
TECNOLOGÍA	X									X
MATEMÁTICAS	X									X

2.- REDACCIÓN: 2º y 3º trimestre

Después de haber trabajado los textos modelo empezamos a elaborar los nuestros propios, el coordinador supervisará los dosieres de los alumnos, aunque serán los profesores de las áreas detalladas a continuación quienes recojan y corrijan los ejercicios.

1.- Se explica a los alumnos el proyecto y se elabora el reglamento del certamen y se propone al jurado. **Educación física, entre 12-16 de diciembre**

2.- Se levanta un acta en la que queden recogidos estos acuerdos, así como la fecha de la celebración y la composición del jurado. **Educación física, entre 12-16 de diciembre**

3.- Cada equipo elige el país y hace una investigación histórica sobre él. Se elabora una ficha en español y otra en inglés. **Ficha 1 Ciencias sociales 9-13 de enero**

4.- Elige el plato que va a presentar y se hace un estudio nutricional del mismo, dirigido por los departamentos de **Ciencias naturales y Educación física. Ficha 2, 20-24 de febrero**

5.- Se escribe la receta en tres idiomas, tercera ficha. **Lengua e Idiomas, 20-24 de febrero**

6.- Se presenta la cuarta ficha del plato: receta, ilustración y refrán alusivo. **EPVA 17-21 de abril.**

7.- Se elabora un texto persuasivo en el que se defienda el plato propuesto desde varias perspectivas para ganar el certamen. **Quinta ficha del dossier, Lengua, 17- 21 abril**

3.- EXPOSICIÓN: 3º trimestre:

8.- Se diseñan carteles que promocionen el certamen. **EPVA, 8- 12 de mayo**

9.- Se cocina el plato y se presenta al jurado acompañado del dossier elaborado. Un portavoz del equipo tendrá que hacer una explicación oral, basada en la ficha 5. **Mayo**

10.- El jurado delibera y presenta al ganador.

Ficha 1	Ficha 2	Ficha 3	Ficha 4	Ficha 5
C. Sociales	C. Naturales	Lengua Idiomas	EPVA	Lengua
9-13 enero	20-24 febrero	20-febrero	17-21 abril	17-21 abril

TERCERO DE ESO: ESTUDIO DEMOGRÁFICO E HISTÓRICO DEL BARRIO

Este tercer proyecto reviste mayor complejidad pues incluye el trabajo con mapas, planos y gráficas, tres tipos de textos que aún no han sido trabajados con intensidad. La **exposición y la descripción** serán las modalidades textuales dominantes, pero para llegar al producto final, elaboración de posters para una exposición colectiva y quizás permanente, el

alumnado tendrá que poner en práctica todas las competencias clave del currículo. Se van a trabajar los siguientes géneros discursivos: mapas, fichas, gráficas, árboles conceptuales, leyenda, noticia, crónica, cartas al director, plano, catálogo.

El proyecto lo dirigirá el departamento de **Ciencias sociales** y se desarrollará en las siguientes fases:

1.- LECTURA, 1º y 2º trimestres:

Estas lecturas deberán ser trabajadas en clase e integradas en el desarrollo habitual de la docencia, de modo que a la hora de la redacción sean textos familiares, conocidos y con suficientes modelos válidos para que sirvan de guía al alumnado. Los textos trabajados en clase serán recopilados por los alumnos, que los custodiarán en una carpeta de gomillas, en la que almacenarán todas las tareas del dossier.

El coordinador del proyecto, en este caso el profesor de Ciencias sociales tendrá una copia de estos textos-modelo para poder verificar la coherencia de las lecturas.

El dossier del alumno incluirá, por tanto, los textos modelo y las distintas tareas previas que vaya elaborando hasta llegar al producto final.

DEPARTAMENTOS	Fichas	Resumen	Mapa	Gráfica	Invitación	Crítica	Leyenda	Noticia	Exposición oral	Cartas al director	Catálogo	Planos
LENGUA	X	X			X	X	X	X	X	X	X	
C.SOCIALES	X	X	X	X		X		X	X		X	X
IDIOMAS	X	X			X	X		X	X		X	
ARTÍSTICO			X						X		X	X
C. NATURALES	X	X							X		X	
E. FÍSICA	X	X							X		X	X
TECNOLOGÍA	X	X	X	X					X		X	X
MATEMÁTICAS	X	X		X					X		X	X

1. REDACCIÓN: 2º y 3º trimestre

Después de haber trabajado los textos modelo empezamos a elaborar los nuestros propios, el coordinador supervisará los dossieres de los alumnos, aunque serán los profesores de las áreas detalladas a continuación quienes recojan y corrijan los ejercicios.

1.- Los alumnos se agrupan de tres en tres y escogen un barrio de Sevilla o de otra ciudad. Ciencias sociales.

2.- Elaboran un resumen de su historia y de su idiosincrasia. **Ficha 1. Ciencias sociales, 12-16 diciembre.**

3.- Estudian su plano y sus principales características arquitectónicas. De ello elaboran la **ficha 2. Tecnología, 9-13 de enero.**

4.- Hacen una comparativa a través de gráficas de su evolución demográfica, así como del estatus socio económico de sus habitantes. **Ficha 3. Matemáticas, 20-24 de febrero.**

5.- Hacen un catálogo de sus monumentos y de su interés turístico. **Ficha 4. Ciencias sociales, 20-24 de febrero**

6.- Elaboran un plano del barrio. **Ficha 5. Tecnología, 13-17 marzo**

7.- Elaboran una guía botánica de los espacios verdes del barrio. **Ficha 6. Ciencias naturales, 13-17 de marzo.**

8.- Consignan una leyenda vinculada al barrio y la redactan. **Ficha 7. Lengua.13-17 de marzo.**

9.- Elaboran un pequeño dossier de prensa con noticias del barrio. **Ficha 8. Lengua, 17-21 de abril**

10.- Escriben una carta al director de un periódico sobre algún aspecto deficitario del barrio. **Ficha 9. Idiomas, 17-21 de abril**

3.- EXPOSICIÓN: 3º trimestre:

11.- Con toda esta información se diseña un cartel promocionando el barrio, con imágenes, texto, etc. Se puede grabar también un video.

Se valorará que haya información escrita en otros idiomas.

Los trabajos serán expuestos en la entrada del instituto y defendidos en un acto público por los distintos equipos, se redactarán invitaciones a las familias para que puedan asistir.

Ficha 1	Ficha 2	Ficha 3	Ficha 4	Ficha 5	Ficha 6	Ficha 7	Ficha 8	Ficha 9
C. Sociales	Tecnología	Matemáticas	Ciencias sociales	Tecnología	C. Naturales	Lengua	Lengua	Idiomas
12-16 diciembre	9-13 de enero	20-24 febrero	13-17 marzo	13-17 marzo	13-17 marzo	13-17 marzo	17-21 abril	17-21 abril

CUARTO DE ESO: CAMPAÑA PUBLICITARIA

Este proyecto tiene como producto final la elaboración de una anuncio publicitario, **texto argumentativo**, sin embargo, antes de llegar a esto queremos que el alumnado sea

capaz de hacer un estudio de mercado para valorar el lanzamiento del producto y a qué tipo de consumidores va destinado. Por ello, se necesita poner en juego varias destrezas vinculadas a diferentes tipos de texto y géneros discursivos: **gráficas, problemas matemáticos, eslogan, anuncio de publicidad, cartel, informes**, etc.

El proyecto lo va a dirigir el departamento de Matemáticas y el de Ciencias sociales, puesto que parte de unos pasos previos vinculados a la educación financiera y tendrá varias fases:

1.- LECTURA: 1º y 2º trimestres

Estas lecturas deberán ser trabajadas en clase e integradas en el desarrollo habitual de la docencia, de modo que a la hora de la redacción sean textos familiares, conocidos y con suficientes modelos válidos para que sirvan de guía al alumnado. Los textos trabajados en clase serán recopilados por los alumnos, que los custodiaran en una carpeta de gomillas, en la que almacenarán todas las tareas del dossier.

El coordinador del proyecto, en este caso el profesor de Matemáticas tendrá una copia de estos textos-modelo para poder verificar la coherencia de las lecturas.

El dossier del alumno incluirá, por tanto, los textos modelo y las distintas tareas previas que vaya elaborando hasta llegar al producto final.

DEPARTAMENTOS	Fichas	Resumen	Gráfica	Problemas	Exposición	Eslogan	Anuncio	Informes
LENGUA	X	X			X	X	X	
C.SOCIALES	X	X	X		X		X	X
IDIOMAS	X	X			X	X	X	
ARTÍSTICO					X		X	X
C. NATURALES	X	X			X		X	
E. FÍSICA	X	X			X		X	X
TECNOLOGÍA	X	X	X		X		X	X
MATEMÁTICAS	X	X	X	X	X		X	X

2. REDACCIÓN: 2º y 3º trimestre

Después de haber trabajado los textos modelo empezamos a elaborar los nuestros propios, el coordinador supervisará los dossieres de los alumnos, aunque serán los profesores de las áreas detalladas a continuación quienes recojan y corrijan los ejercicios.

1.- Los alumnos en equipo inventan un nuevo producto para sacar al mercado. **Ciencias sociales. Ficha 1, 12-16 de diciembre**

- 2.- Hacen un estudio de mercado, que incluya: población destinataria y su nivel adquisitivo. Esta información la vuelcan en gráficas. **Ficha 2, Matemáticas, 9-13 de enero**
- 3.- Tienen que hacer estimaciones matemáticas del dinero que van a destinar a la compra del producto en relación con el poder adquisitivo del consumidor, para argumentar la “necesidad” de tener el producto. **Ficha 3, Matemáticas, 20-27 febrero**
- 4.- Estudian los intereses de los destinatarios, para crear un perfil del consumidor medio, esto es fundamental para ver a quién va destinada la publicidad. Hacen un informe de viabilidad del producto. **Ciencias sociales, Ficha 4, 13-17 de marzo**
- 5.- Estudian los mecanismos de conexión afectiva con el receptor, para persuadirlo de la inversión en el producto. **Lengua, ficha 5, 17-21 de abril**
- 6.- Elaboran el anuncio, partiendo de la conjunción de códigos visuales y verbales. **EPVA, Lengua ficha 6, 17-21 abril**
- 7.- Inventan un eslogan. **Ficha 7, idiomas, 17-21 abril**

Ficha 1	Ficha 2	Ficha 3	Ficha 4	Ficha 5	Ficha 6	Ficha 7
C. Sociales	Matemáticas	Matemáticas	Sociales Lengua y	Lengua	EPVA Lengua y	Idiomas
12-16 diciembre	9-13 enero	20-27 de febrero	13-17 de marzo	17-21 de abril	17-21 de abril	17-21 abril

3.- EXPOSICIÓN: 3º trimestre

- 8.- Con toda esta información se diseña un cartel promocionando el producto, con imágenes, texto, etc. EPVA
- 9.- Hacen una cuña radiofónica, que incluya música y eslogan. Lengua
- 10.- Graban un video con el anuncio, en varios idiomas, para abrirse al mercado internacional. Idiomas.

4.- ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

La atención a la diversidad se llevará a cabo mediante la programación de actividades de refuerzo y ampliación para aquellos alumnos y alumnas que así lo requieran, atendiendo especialmente a la comprensión y análisis de los textos propuestos, así como a través de las

distintas agrupaciones cuyo fin es facilitar el trabajo cooperativo y favorecer las interrelaciones personales, de modo que cada alumno se sienta protagonista en su propia individualidad. .

5.- METODOLOGIA

Nuestra metodología estará enfocada al acercamiento y la profundización en los textos de una forma creativa, lúdica y placentera. Se trata de que los alumnos y alumnas realicen una lectura profunda y viva, frente a la lectura pasiva que se limita a descifrar los caracteres impresos, y que les permita proyectar sus inquietudes y encontrar vías de solución a sus problemas. Por ello, llevaremos a cabo

- 1) Plan individual de lecturas para atender al dispar nivel de competencia lectora y atender a gustos temáticos distintos.
- 2) Plan global de lectura para lograr la lectura comprensiva como eje del proceso de enseñanza aprendizaje.

Las actividades de nuestro proyecto contemplan tanto la realización individual como distintos agrupamientos en tareas concretas. La actividad esencial es la lectura, que los alumnos y alumnas realizarán de forma individual. En las actividades del aula se atenderá a la lectura en voz alta de determinados fragmentos, a las distintas actividades de comprensión, valoración y análisis que posteriormente se indican.

Hay otras actividades vinculadas a la lectura, más allá de las planificadas en la libre disposición de 1º, 2º, 3º y de las lecturas curriculares de las áreas lingüísticas, que seguirán promoviéndose desde el centro.

En cuanto a las actividades para el fomento de la lectura, lo principal de cada una de ellas es que los protagonistas educativos son el LIBRO y la LECTURA. La actividad animadora mejor es “hablar de libros” y ésta debe ser UTIL, ENTRETENIDA Y ENRIQUECEDORA. Además proponemos:

1. Dinamizar la biblioteca con la visita periódica del alumnado para elaborar
 - Diario de lecturas: fecha y resumen de lo leído.
 - Escritura creativa con actividades favorecedoras de la habilidad lingüística.
 - Diccionario personal.
2. Clubes de lectura: grupo de alumnos del mismo nivel cuyas ventajas son:
 - Favorece el pensamiento crítico y la expresión oral.
 - Facilita la comprensibilidad.
 - Potencia relación de grupo: debates, libro forum, mesa redonda...
3. Semana del libro:
 - “Este es mi libro favorito” (árbol literario cuyos frutos son las obras preferidas del centro).

- Lecturas dramatizadas.
 - Cuentacuentos.
 - Jornada de donación de libros.
 - Amigo invisible (regalar libros).
 - Encuentro con autores (libros de ampliación).
 - Personajes conocidos de la ciudad que hablen sobre lo que leían (otros profesores, representantes del ayuntamiento, de alguna fundación cultural...).
4. Web del centro para consultar: guía didáctica y listado disponible.
 5. Biografía lectora, una carpeta personal del alumnado que proporciona información al profesorado y al alumno de las lecturas y de las opiniones personales.
 6. Ruleta de lectura: los alumnos determinan por qué merece la pena leer y proponen otros preferidos por ellos. Esto favorece la expresión oral, aumenta el nivel de competencia lectora y da opción a la opcionalidad de documentación posterior.

6.- EVALUACIÓN

Al estar el proyecto lector vinculado al plan de centro y al proyecto lingüístico de centro, su evaluación tendrá distintas dimensiones:

- De una parte, la participación del alumnado y los beneficios que de este proyecto extraigan serán recogidos en las calificaciones de las distintas materias del modo que se determine en las programaciones didácticas. En cualquier caso, es recomendable que el peso otorgado a las actividades relacionadas con el proyecto sea importante, dado que con estas actuaciones el alumnado pone en juego todas las competencias clave.
- De otra parte, los resultados medibles en cuanto a las capacidades del alumnado para trabajar por proyectos, la mejora de la competencia lingüística en todas sus dimensiones y la implicación en tareas interdisciplinares, serán verificados en la mejora de los resultados académicos de todas las áreas, hecho que se contrastará con los indicadores homologados.
- La tercera dimensión de la evaluación pasará por averiguar si los proyectos propuestos son factibles y han resultado del interés del alumnado. Para ello, se pasará una rúbrica de evaluación a final de curso y los datos serán analizados en el proceso de autoevaluación y mejora.

[\(volver al índice\)](#)